

PERSPEKTIVEN|REICH

Die Bausteine sind (Auszug):

Unternehmens-Identität:

z.B. Ziele, Leitbild, Werte, gesellschaftlicher Auftrag, Image, etc.

Unternehmens-Spielregeln:

z.B. Richtlinien, Hauptprozesse, Organigramme, etc.

Führungsstil:

z.B. Wertesystemtransport, Feedback, Zielvereinbarungsgespräche, Kommunikationsfähigkeit, Mediationsfähigkeit, soziale Kompetenz, fachlicher Anspruch, Meetingstruktur, etc.

Individuelle Programme:

z.B. Etablierung von zielgerechter Personalentwicklung, Know-how-Standardisierung, Umfragen, Workshops, etc.

Kennzahlensystem:

z.B. Zieleerreichung, Monitoring, harte Faktoren [Finanzen, etc.], weiche Faktoren [Werteerreichung, Motivationsgrad, etc.], etc.

Organisationsstruktur:

z.B. Organigramm, dynamische Strukturen, Workflows (Wertschöpfung), grundlegende Meetingkultur/-struktur, etc.

Methodische Einzelmaßnahmen:

z.B. Workshops, Trainings, Coachings, Mentoring, etc.

Internes Erwartungsmanagement:

Unternehmensführung, Abteilungen, Teams, Einzelpersonen

Externes Erwartungsmanagement:

z.B. durch Umfragen bei Kunden und Zielgruppen und der allgemeinen Öffentlichkeit.

Chancenmanagement (in Ergänzung zum Risikomanagement):

z.B. Lösungsvorschläge, interner „Think tank“, Innovationskreise, Qualitätsoffensiven, Effizienzspiele, etc.